

# מצגת אסטרטגיה דיגיטלית תקשורת מקומית צפון

# המטרה: חיזוק אתר Blinker בזירה הדיגיטלית

שיטת הפעולה:  
סקירת אתר Blinker באמצעי המדידה  
השונים ומציאת תובנות דיגיטליות

# אמצעי המדידה העומד לרשותנו הוא גוגל אנליטיקס

ניתוח קהל הגולשים של בלינקר לפי גוגל אנליטיקס  
(01-28.10.2020 + 01.07-31.08.2020)

כמות מבקרים כללית באתר: 694,364  
כמות מבקרים חדשים באתר: 501,948  
כמות מבקרים חוזרים: 278,864

מאיפה הגולשים מגיעים לאתר?  
90% (!!!) מגיעים מהסמארטפון ורק 7 אחוז מגיעים מהמחשב.  
מתוכם החלוקה שווה בין משתמשי אפל למשתמשי אנדרואיד.

פילוח מגדרי:  
חלוקה כמעט שיוויונית בין המגדרים 44.9% נשים ו-55.1% גברים בטווחי גיל עיקריים של 25-54

זמן שהות באתר בממוצע: חצי דקה (חמור מאוד!)  
הנתון הזה אומר לנו שני דברים:  
1. הגולשים לא מבינים מה האתר מציע להם.  
2. התוכן באתר רזה מדי, זאת אומרת שהגולשים קוראים את התוכן במהירות ויוצאים.

Bounce Rate (גולש נכנס לאתר, לא עשה אף פעולה בעמוד ויצא מהאתר. צריך לשאוף שהאחוזים יהיו כמה שיותר נמוכים) –  
היה 88% ביולי אוגוסט ועכשיו הוא עומד על 50% (שיפור נהדר!)

ניתוח תוכן אתר בלינקר לפי גוגל אנליטיקס  
(01-28.10.2020 + 01.07-31.08.2020)

# הכתבות המובילות בצפיות הן כתבות חדשותיות המדברות על אירועים עירוניים וחדשות רכילות מקומיות.

## יולי אוגוסט

Page Title	Pageview...
1. ...וקרון ז"ל   האופנוען שנפטר בתאונה בחיפה   נהריה כואבת את לכתו   בלינקר	47,395
2. כרמיאל מתאבלת על לאור קוזמינר   טביעה בחוף אכזיב   עיריית כרמיאל	46,929
3. ... הקבוצתי בקיבוץ שמרת   32 שנים בין אילת לשמרת   חדשות בצפון 1 בלינקר	31,458
4. ...תהפך עם נוסעים בצמת כברי 14/07/20   פצועים פונו לביה"ח נהריה   צפון 1	21,289
5. - צפו: הצתת הרכב בקרית מוצקין ממצלמות האבטחה	19,703
6. ... עם פצועים בשד' הגעתון בנהריה   חדשות נהריה וצפון 1 גליל מערבי- בלינקר	14,861
7. ... פוסטר מנכ"ל איגוד תעשיות חיפוש הנפט והגז   הטור השבועי   חדשות חדרה	12,693
8. - עיתונים דיגיטליים	11,952
9. בלינקר   פורטל חדשות מקומיות   קריות, גליל, חדרה, נתניה, נהריה, כרמיאל	11,260
10. שלמה וייס מכרמיאל   ההרוג מתאונת האופנוע הקטלנית   צפון-1	11,215

## אוקטובר

Page Title	Pageview...
1. ... צימר בגליל המערבי פעלו בניגוד לתנאי הסגר ונקנסו ב- 5000 שקלים   צפון 1	37,922
2. ...לבי מורה למתמטיקה - פוסט זועם   "האינסטגרם שלי בושה למערכת החינוך	29,294
3. גופת תינוק במצב ריקבון נמצאה בבית העלמין בחיפה   הד הקריות	20,706
4. ... מרקט מעלות   קאסם צאלח חוסין דבאח נפטר הבוקר 3.10   חדשות בצפון 1	19,919
5. תביעת גירושים   המצלמות בצימר חשפו: הבעל מנהל חמן עם זמרת ידועה	14,915
6. הדוגמנית הבינלאומית מדלן מטר   הגיעה לנהריה עם מאבטח צמוד	12,346
7. המורה למתמטיקה חן חלבי   שיואן, זה ההוא מהטיקטוק   רכילות בהד הקריות	11,537
8. ...ג הפר בידוד ונעצר במחסום משטרת בצמת כברי ונקנס   צפון 1 גליל מערבי	11,026
9. הבלש יוסי פוגל נפטר בשבת. ליבו של יוסי פוגל נדם ביום הולדתו	10,710
10. תביעת לשון הרע   קילל במילים "זונה" ו"שרמוטה" וישלם 9000 שקלים	10,162



# מסקנות:

- 90% אחוז מהגולשים מגיעים דרך המובייל, לכן זו הזירה שאנחנו צריכים להתמקד בה מבחינת משאבים, פיתוח וכלי פרסום. הדבר הראשון שנוכל לעשות הוא קמפיין מסיבי להורדת האפליקציה באתר ובפייסבוק על ידי טרגוט אישי לפי ערים. לדוגמה: "כל עפולה כבר פה, מה איתך? ידיעות עפולה" (נוכל להשתמש בסלבריטי מקומיים כדילהעצים את השייכות המקומית) וכך נוכל לחזק את תחושת הקהילתיות של התושבים השונים לאפליקציות שלנו. לאחר שנצליח לגרום לאנשים להוריד את האפליקציה, נתחיל לשלב כלים פרסומיים חדשים כמו מעברונים, באנרים דביקים, ופופ אפים.
- רק כ-30% מהגולשים לאתר חוזרים אליו מה שאומר שאין לגולשים נאמנות לאתר. חמור מאוד! עלינו להגדיל את הקשר של הגולשים לאתר על ידי פרסום כתבות ענייניות ומלאות יותר בדגש על תחומי החדשות והרכילות.
- שיפור איכות חווית הגלישה באתר על ידי הורדה של כמות באנרים באתר הבית (ישנם 10 באנרים רק בעמוד הזה, גם במובייל) והעלאת התוכן הנקרא יותר לראשית העמוד (חדשות ורכילות).
- מכירת באנרים לפי המיקום שלהם  
הבאנר הקרוב ביותר לתחילת הדף יהיה היקר ביותר וככל שהבאנר ימוקם נמוך יותר כך המחיר שלו ירד.
- הקפדה על הכנת לינק מדיד (Bitly) לכל באנר כדי לאמוד את כמות ההקלקות על הבאנר, כדי שיהיה לנו קל יותר להבין כמה תועלת הפקנו ללקוח ולגבות ממנו תשלום בהתאם.
- שליחת Push notifications של מבזקים דרך האפליקציות השונות לפי חלוקה של ערים.
- העלאת באנרים ופופ אפים רלוונטיים לעמודים רלוונטיים באתר – נדל"ן בנדל"ן, רכבים בספורט, מבצעים בעמוד הבית, אסתטיקה ברכילות וכו'.
- קהל היעד הצעיר שלנו הוא קרקע פורייה ליצור נאמנות לאתר ולכן יש להתאים לו תכנים שהוא יקרא וישתף ברשתות החברתיות.

# אסטרטגיית מותג בלינקר

אנחנו לא מתחרים באפליקציות החדשות  
הארציות, אבל ברמה המקומית אין לנו מתחרים

האסטרטגיה:  
"זה ליד הבית שלי!"

# האסטרטגיה: "זה ליד הבית שלי!"

אנחנו נחזק את תחושת השייכות והקהילתיות של תושבי הערים השונות לעיתון של העיר שלהם, באמצעות העלאת תוכן איכותי, בעל נפח וחשוב מכל – רלוונטי ומיידי.

# אסטרטגיית תוכן בלינקר

# אסטרטגיית תוכן בלינקר

כפי שראינו בניתוח תוכן האתר, הקהלים שלנו מחפשים חדשות מקומיות ורכילות ולכן אנחנו ניתן דגש על כתבות מלאות בנפח שיעדכנו את הקוראים על כל מה שמתרחש ליד הבית שלהם.

# אסטרטגיית תוכן בלינקר

ברגע שהקוראים יבינו שהעיתון שלהם מייצר להם ערך אמיתי ועוזר להם להתעדכן במה שחשוב להם ברמה המקומית, אנחנו ניצור קהל קוראים נאמן וקשוב שנוכל להפוך לקהל צרכני חזק ומקומי שימשוך אלינו חברות פרסום שירצו להגיע לקהלים האלו.



Thank you,  
Black Belt Marketing